

PODSUMOWANIE REALIZACJI
FESTYNU REKLAMUJĄCEGO I PROMUJĄCEGO SPÓŁKĘ
ORAZ
PRZYGOTOWANIA
BIULETYNU INFORMACYJNO- PROMOCYJNEGO
I KOLOROWANKI DLA DZIECI
dla
ZGC Sp. z o.o. w Tomaszowie Mazowieckim



28 czerwca 2015 r.

Realizacja wydarzenia

- Festyn odbył się, zgodnie w umową w sobotę i niedzielę, 27 i 28 czerwca 2015 roku w Tomaszowie Mazowieckim przy ul. PCK.
 - Początek wydarzenia (w sobotę i w niedzielę) o godz. 15.00
 - Koniec wydarzenia: 20.00
 - Briefing prasowy: 28.06.2015

Cele festynu, biuletynu informacyjnego oraz kolorowanki

Celem festynu ZGC była przede wszystkim promocja ekologicznego ogrzewania oraz 15-lecie istnienia Spółki

Celem było także poinformowanie mieszkańców Tomaszowa Mazowieckiego o:

- planach inwestycyjnych Spółki oraz realizowanych inwestycjach
- korzyściach wynikających ze stosowania ciepła systemowego
- korzyściach wynikających z rezygnacji z pieców węglowych

Celem była także promocja wśród mieszkańców Tomaszowa Mazowieckiego zachowań pozwalających na racjonalne i oszczędne korzystanie z ciepła oraz promocja wśród dzieci i młodzieży zachowań przyjaznych środowisku

Hasło

Hasło festynu brzmiało: „**Podgrzewamy atmosferę miasta**”

Było to hasło towarzyszące:

- konkursowi wiedzy o ZGC
- konkursowi plastycznemu dla dzieci i młodzieży

Podczas festynu odbył się także konkurs wiedzy poświęcony bezpiecznym zachowaniom nad wodą oraz w lasach (początek wakacji)

Wykonawca przygotował zestawy pytań przygotowane z uwzględnieniem różnych grup wiekowych uczestników festynu

Animacje - program dla dzieci

Przeprowadzono animacje:

- rzut do celu
- pokaz kosmicznej mody
- balonowy zawrót głowy
- wysokowy konkurs na refleks
- budowanie Wieży Eiffela na czas
- konkurs kulinarny
- łowienie rybek w basenie
- rzut ringiem do celu
- zabawy z chustą Klanza



Zabawy z uwzględnieniem wieku oraz możliwości przestrzennych

Wykonawca zapewnił:

- pokaz wielkich baniek mydlanych
 - malowanie twarzy
- watę cukrową dla wszystkich dzieci
 - balony dla wszystkich dzieci



Dodatkowe atrakcje

- Dla wszystkich dzieci dostępna była duża zjeżdżalnia dmuchana, trampolina oraz zamek do skakania



Dla najmłodszych

Wykonawca przygotował tzw. „Kącik Malucha”,
w którym znajdowały się:

- mini domek
- mini zjeżdżalnia
- huśtawka
 - bujaki
 - klocki
 - skoczki
- stolik interaktywny



Wszystkie atrakcje, także te słodkie: watę
cukrową, balony i lizaki,
mali uczestnicy spotkania otrzymali
nieodpłatnie.
Uczestnicy mogli też korzystać z wody
przygotowanej w dystrybutorach.



Konkurs plastyczny dla dzieci i młodzieży

Moderator przeprowadził konkurs plastyczny dla dzieci i młodzieży ma być kolejną formą aktywności dla uczestników festynu.

Każdy mały uczestnik konkursu otrzymał gadżet oraz kolorowankę dla dzieci

Wykonawca zapewnił papier do malowania, kredki/ołówki/flamastry/.



Punkt pielęgniarski

- Uczestnicy festynu mieli zabezpieczone zaplecze medyczne. Mogli też korzystać z nieodpłatnych pomiarów ciśnienia tętniczego krwi, wykonywanych przez wykwalifikowaną pielęgniarkę.



Scenariusz festynu

Oba spotkania (sobota i niedziela) odbyły się zgodnie z zaplanowanym scenariuszem:

Początek godz. 15.00 - powitanie gości, przedstawicieli ZGC, przedstawicieli władz samorządowych, innych VIP-ów i uczestników festynu

- 15.105 - zaproszenie do udziału w poszczególnych zmaganiach i atrakcjach
- (od 15.00 czynne: zamki dmuchane dla dzieci, konkurs plastyczny, malowanie buzi, itp.)
 - 16.30 - konkurs wiedzy o ZGC oraz konkurs „bezpieczne wakacje”
- Przedstawienie uczestnikom spotkania biuletynu oraz kolorowanki dla dzieci (kolorowankę otrzymają wszystkie dzieci biorące udział w konkursie plastycznym, biuletyn będzie znajdował się na stoisku ZGC)
 - 17.30 – konkurs wiedzy o ZGC oraz konkurs „bezpieczne wakacje”
- Ponowne przedstawienie uczestnikom spotkania biuletynu oraz kolorowanki dla dzieci
 - 18.30 – konkurs wiedzy o ZGC oraz konkurs „bezpieczne wakacje”
 - 19.30 - Ogłoszenie wyników konkursu plastycznego i wręczenie nagród
- 19.55 Zakończenie festynu, podsumowanie, podziękowanie gościom oraz organizatorom

Rozdane nagrody



Konkursy z wiedzy o ZGC zostały przeprowadzone przez konferansjera kilka razy w ciągu każdego dnia.

Główną nagrodą w konkursie był aluminiowy akumulator powerbank. Nagrody dodatkowe to: odblaski, jojo, lizaki, kolorowanki i balony.



Rozdane nagrody



Rozdane nagrody



Festyn - koordynator

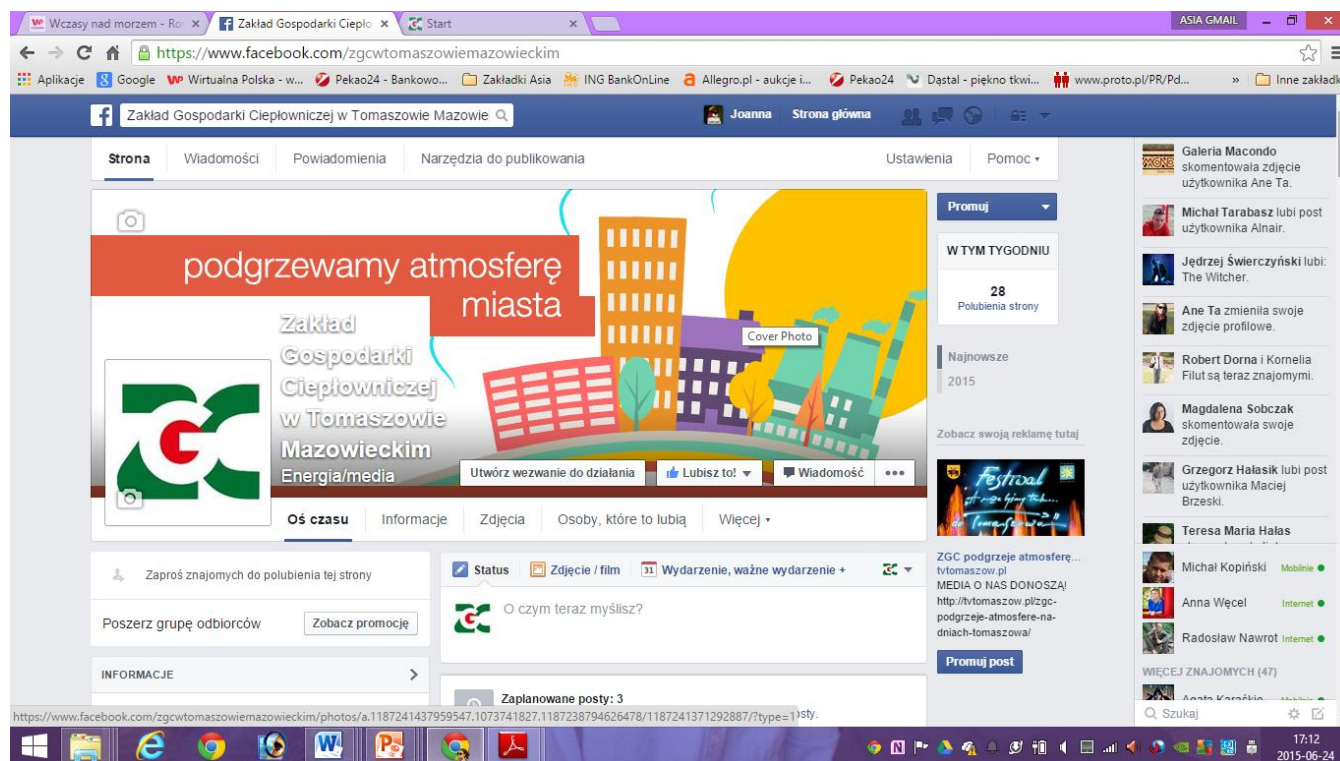
Wykonawca zapewnił koordynatora wydarzenia, bezpośrednio odpowiedzialnego za obsługę, kontakty i koordynację organizacji wszystkich akcji, zarządzającego zespołem osób zaangażowanych w ich realizację, sprawującego nadzór na całością przebiegu działań.



Festyn - działania promocyjne

Profil na Facebook'u

- Wykonawca prowadził płatny profil Festynu na portalu społecznościowym Facebook. Informacja dotarła do 3 tysięcy osób.
- Profil zawierał niezbędne informacje o wydarzeniu (czas, miejsce, godziny, idea, przebieg).



Działania PR i media relations

- Wykonawca przygotował i rozesłał materiały prasowe dot. wydarzenia zgodnie z listą mailingową przygotowaną we współpracy z Urzędem Miasta Tomaszowa Mazowieckiego.
- Wykonawca zorganizował na miejscu festynu briefing prasowy dla dziennikarzy.
- Materiały prasowe oraz zaproszenia do udziału w briefingu prasowym zostały rozesłane **do 9 redakcji** (prasy, radia, telewizji i internetowych portali informacyjnych) o zasięgu lokalnym oraz regionalnym.

<http://tvtomaszow.pl/zgc-podgrzeje-atmosfere-na-dniach-tomaszowa/>

UDOSTĘPNIJ

5

f UDOSTĘPNIJ

0

TWEET

0

+1

0

in UDOSTĘPNIJ

Czerwiec 23 15:27 2015 przez Redaktor Udostępnij znajomym

"A może byśmy tak... do Tomaszowa"

W ramach Dni Tomaszowa Mazowieckiego, które odbędą się już w najbliższy weekend, Zakład Gospodarki Ciepłowniczej zaprasza na dwudniowy festyn pod hasłem „Podgrzewamy atmosferę miasta”

Pokaz kosmicznej mody, wyskokowy konkurs na refleks, budowanie wieży Eiffa na czas, łowienie rybek w basenie oraz konkurs kulinarny, to atrakcje, na jakie Zakład Gospodarki Ciepłowniczej zaprasza mieszkańców Tomaszowa Mazowieckiego w najbliższą sobotę i niedzielę (27 i 28 czerwca).

Między 15.00 a 20.00 na błoniach przy ul. PCK na najmłodszych czekać będzie kącik malucha z: mini zjeżdżalnią, domkiem, huśtawką i klockami. Zaplanowano pokaz gigantycznych baniek mydlanych – nawet do 2 metrów- jak również pokaz wykonywania zwierzątek z balonów.

“ Piętnasta rocznica działalności Zakładu Gospodarki Ciepłowniczej to także okazja, by przypomnieć dzieciom i młodzieży, jak oszczędzać ciepło i energię. Stąd przygotowaliśmy konkurs plastyczny oraz konkursy wiedzy na temat zasad oszczędzania energii elektrycznej. Ze względu na zbliżające się wakacje, proponujemy też konkursy wiedzy na temat bezpiecznych zachowań nad wodą, w lesie i w...”

REKLAMA

Szukaj tutaj: Szukaj

NAJNOWSZE WPISY MORE ARTICLES

DNI TOMASZOWA 2015 (ZDJĘCIA)

Przeczytaj cały artykuł

Święto Wojsk Aeromobilnych, 25

Ta strona używa ciasteczek (cookies), dzięki którym nasz serwis może działać lepiej Rozumiem Dowiedz się więcej

47% 11:23 2015-06-28

Podsumowanie festynu

1. Szacunkowa liczba osób, które wzięły udział w Festynie:

27.06.2015- ok. 500 osób, 28.06.2015 – ok. 500 osób

2. Szacunkowa liczba osób, które wzięły udział w poszczególnych konkursach:

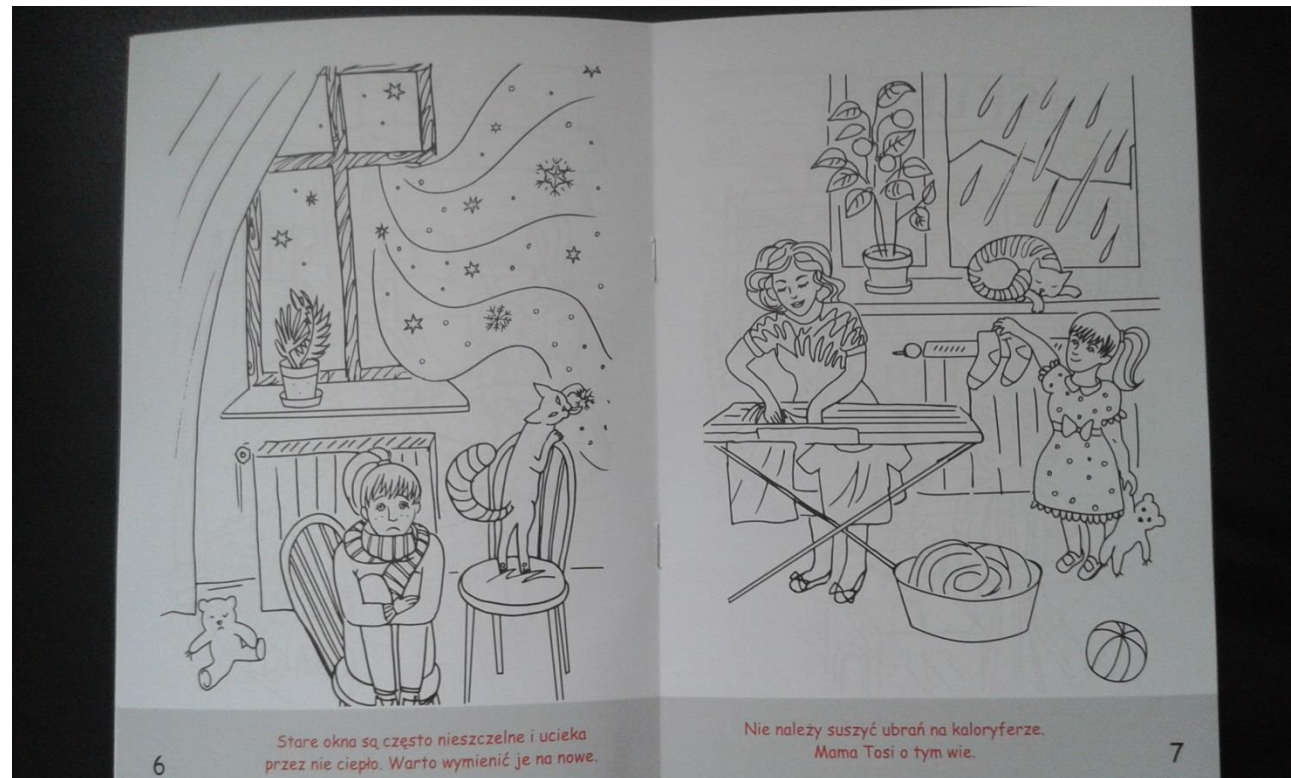
Liczba osób, które wzięły udział w konkursach: każdego dnia trwania festynu powyżej 40.

Każdego dnia odbywały się konkursy wiedzy:

- a) na temat ZGC (dla dorosłych)
- b) na temat oszczędzania energii cieplnej i elektrycznej (dla dzieci)
- c) z zakresu profilaktyki zdrowotnej (dla dzieci w wieku przedszkolnym)
- d) Z zakresu bezpiecznych zachowań na wakacjach (dla dzieci klas IV – VI)

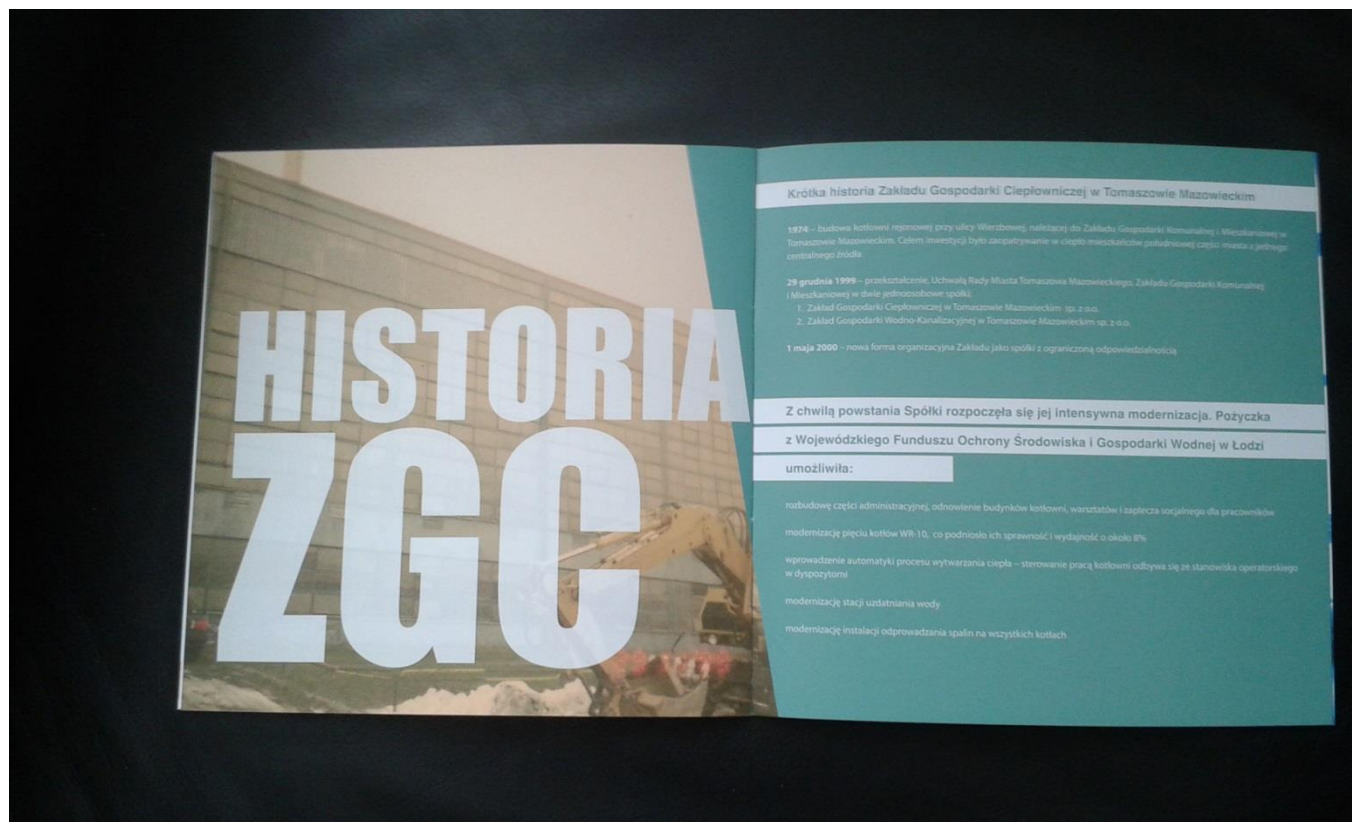
Kolorowanka

- Wykonawca opracował, wydrukował i dostarczył do ZGC 2 tysiące sztuk kolorowanki (gadżet) zachęcającej do oszczędzania ciepła, prądu i ochrony przyrody.



Biuletyn

- Wykonawca opracował, wydrukował i dostarczył 2 tysiące sztuk biuletynu ZGC z okazji 15-lecia Spółki.



Festyn - koordynator działań

Ze strony autora koncepcji koordynatorem działań była:

Jolanta Sielska - tel. 502 349 840

medyol.pr@gmail.com



Dziękuję

Jolanta Sielska
medyol.pr@gmail.com

